



Agevolare le interazioni commerciali e facilitare la distribuzione

Insurance Online s.p.a.

PISA

FIRENZE

MILANO

La continua ricerca di nuove opportunità di business spinge le reti di vendita bancarie verso la ricerca di nuovi prodotti e nuove modalità di vendita.

Vengono stipulati accordi con società-prodotto che si avvalgono, per la fase di proposizione della propria offerta, della presenza capillare nel territorio degli sportelli bancari, garantendo parimenti alla Banca la possibilità di ampliare la gamma dei prodotti offerti verso obiettivi di customer satisfaction sempre più elevati.

Contemporaneamente, Internet, la telefonia mobile, lo sviluppo di call center e ulteriori innovazioni tecnologiche hanno trasformato il tradizionale rapporto Cliente/Banca.

Attualmente risulta condizione necessaria la possibilità di offrire alla propria clientela un'operatività alternativa alla filiale.

D'altro canto per una banca che intenda distribuire su più canali, e molto spesso in forma diversificata per canale, i prodotti più disparati e le relative informazioni, il processo di adeguamento del proprio sistema informativo risulta molto spesso oneroso. Risulta ancora più oneroso se tale processo viene attuato attraverso procedure non integrate e con uno scarso livello di parametrizzazione e di modularità.

Qualora un Istituto intenda dotarsi di uno strumento informatico in grado di gestire in tempi rapidi la generazione di nuove

applicazioni e l'attivazione contestuale di nuove reti di vendita, non può ignorare i seguenti aspetti:

- ✚ Ogni accordo con società prodotto ha proprie caratteristiche tecniche e commerciali; una gestione omogenea è garantita solo dall'utilizzo di un unico tool di configurazione tra aree gestionali diverse

- ✚ I servizi, generati dinamicamente dal tool di configurazione, dovranno sempre rispondere ai requisiti di re-usabilità, in modo tale che siano invocabili da applicazioni diverse e disponibili per più canali di vendita

- ✚ Sia aperto, attraverso una gestione dinamica e modulare, a nuove tipologie di operazioni

- ✚ Sia possibile disaccoppiare la fase di generazione dei servizi e delle strutture dati dalle problematiche di presentation. Ciò permette di collocare i servizi in catalogo di altri Framework che di separare, dal punto di vista organizzativo e di competenze, la generazione dell'applicazione gestionale dalla fase di utilizzo da parte degli utenti

- ✚ La soluzione proposta dovrà comunque disporre di un proprio motore di presentation al fine di garantire, qualora necessario, la completa indipendenza da Framework esterni

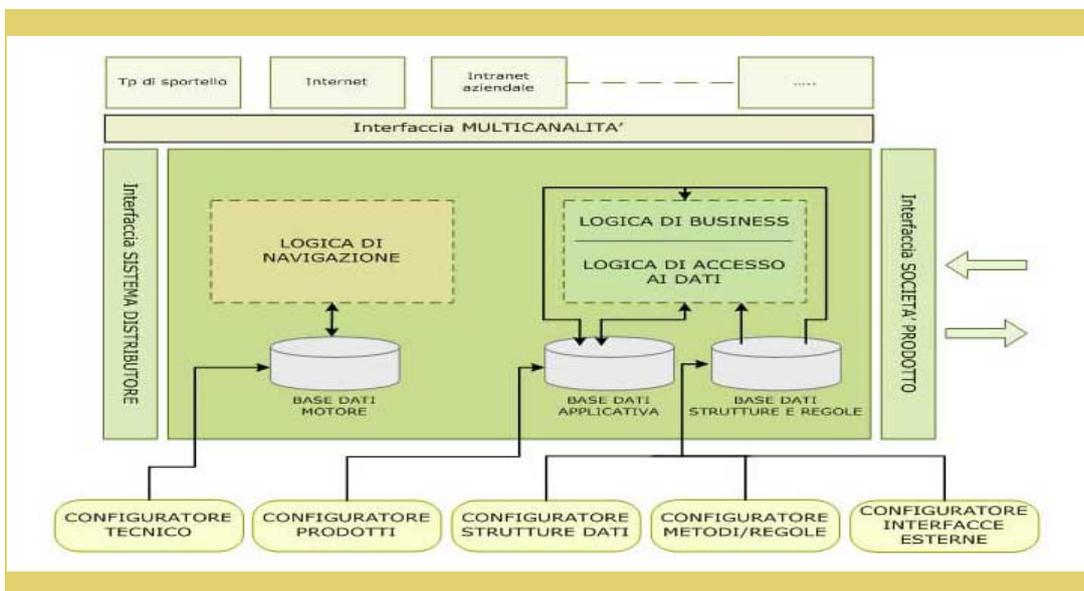
IOLTRADE - INSURANCE ONLINE TOOL FOR RAPID APPLICATION DEVELOPMENT
LA SOLUZIONE DINAMICA E FLESSIBILE PER L'ATTIVAZIONE RAPIDA DI LINEE DI "SMALL BUSINESS"

Di fatto IOLTRADE consente di rendere operativa una o più reti di vendita consentendo di:

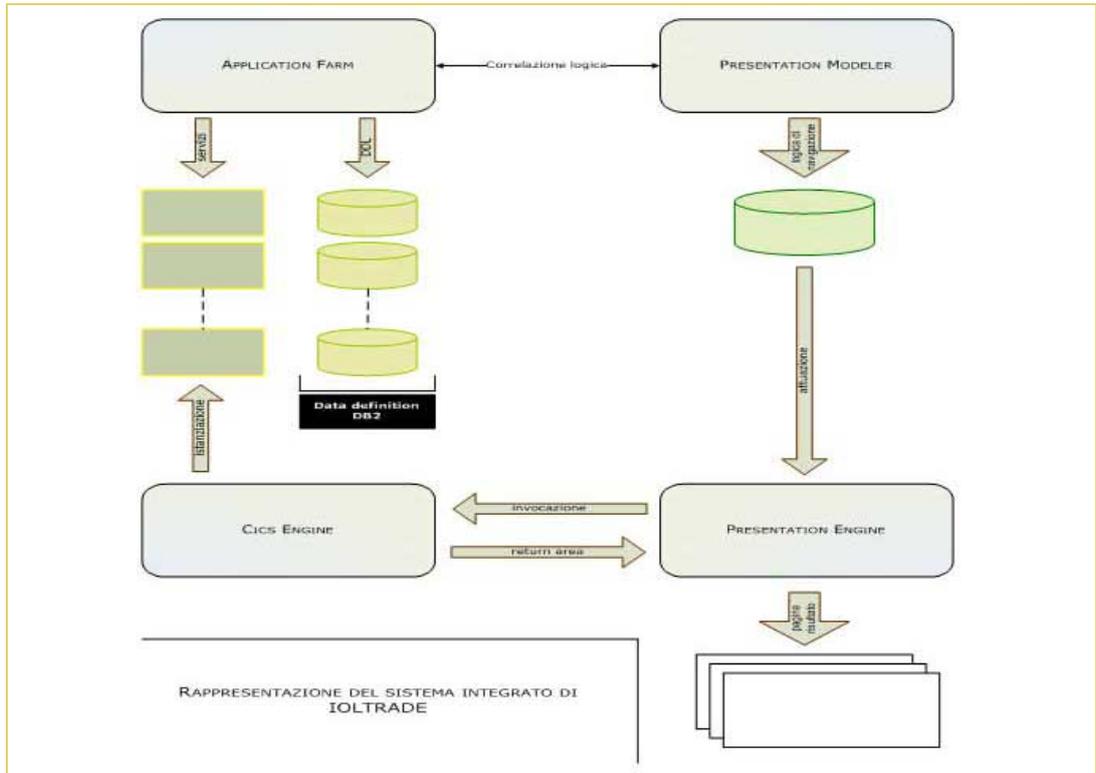
- ✚ Gestire una o più società-prodotto
- ✚ Trattare prodotti di natura diversa
- ✚ Gestire molteplici canali con processi diversificati e personalizzati
- ✚ Ridurre il Time to Market
- ✚ Garantire la scalabilità

Permettendo quindi una reale automatizzazione delle fasi di CONFIGURAZIONE AMBIENTE e ATTIVAZIONE CANALI e una valorizzazione delle fasi di IDEAZIONE DEL PRODOTTO e GESTIONE DEI PROCESSI attraverso:

- ✚ un approccio integrato
- ✚ tecnologia e metodologia uniformi
- ✚ una soluzione modulare



MODULI
COMPONENTI



PRINCIPALI
CARATTERISTICHE
TECNICHE

Piattaforma
[Microsoft .Net]

Codice sorgente
logica di business
[VB .NET]

Codice sorgente
presentation
[ASP .NET]

Database
[SQLSERVER]
[DB2]
[ORACLE]

Protocolli utilizzati
[OLEDB/ODBC]
[SOAP]

Standard di
comunicazione
[XML]

IOLTRADE^{AF}

APPLICATION FARM, GENERA LE DDL ED I SERVIZI APPLICATIVI CHE IMPLEMENTANO LA LOGICA DI BUSINESS

- ✚ Inquadramento della nuova applicazione all'interno di un'area funzionale distinta (definita con lo stesso strumento) e allocazione all'interno di un ambito predefinito (come nuova convenzione) o di un nuovo ambito
- ✚ Definizione degli attributi di canale (per ogni rete di vendita che si intende attivare)
- ✚ Definizione degli oggetti (Classi e Metodi) coinvolti nella nuova applicazione, ovvero, re-utilizzo di oggetti già creati (a catalogo)
 - Output: generazione DDL tabelle applicazione da passare a DBA per validazione e creazione in ambiente di riferimento
 - *Output: generazione XML Metodi da passare a generatore di codice Cobol
- ✚ Definizione delle operazioni possibili per la nuova applicazione
- ✚ Definizione delle regole (servizi) che implementano le operazioni
 - Output: generazione XML Regole da passare a *generatore di codice Cobol

* solo per servizi catalogati su mainframe

IOLTRADE^{PM}

PRESENTATION MODELER, GENERA I CRITERI DI NAVIGAZIONE DEL MODULO DI FRONT-END

- ✚ Definizione dei processi di business che concorrono all'attuazione di una singola operazione

- ✚ Definizione della struttura delle pagine rappresentanti uno o più processi di business
- ✚ Definizione dei criteri di navigazione tra le pagine

IOLTRADE^{PE}

PRESENTATION ENGINE, PUBBLICA LE PAGINE DELL'APPLICAZIONE E INVOKA I SERVIZI NECESSARI ALLO SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI IMPLEMENTATE

- ✚ Istanza le pagine componenti l'applicazione e invoca i servizi componenti la logica di business
- ✚ Gestisce la navigazione tra le pagine oggetto dell'applicazione

IOLTRADE^{CE}

(solo per servizi catalogati su mainframe)

CICS ENGINE, STRATO SOFTWARE, COLLEGATO AL GATEWAY MULTICANALE, CHE GESTISCE L'INVOCAZIONE DEI SERVIZI

- ✚ Si interfaccia al gateway di connessione tra CICS e ambiente Web, raccoglie le richieste di attivazione dei servizi in arrivo dal motore di presentation, innesca le chiamate verso i servizi Cobol e restituisce l'esito dell'istanza di servizio invocata
- ✚ Registra in un log il dettaglio e l'esito delle operazioni effettuate
- ✚ Normalizza, se necessario, le aree dati coinvolte

